

Precios Públicos de los Cursos de Formación Continua:

La Comisión de Servicios y Actividades del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, en su reunión del miércoles 8 de abril de 2015, ha acordado por unanimidad aprobar los precios públicos de los Cursos de Formación Continua que a continuación se indican:

	Precio en euros
Facultad de Comercio y Turismo	
Diploma "Estrategia en e-Commerce"	450,00€
Diploma "Estrategia en Redes Sociales"	450,00€
Diploma "Finanzas para Negocios Digitales"	450,00€
Diploma "Introducción a Buscadores"	450,00€
Diploma "Mobile Advertising"	450,00€
Diploma "Plan de Marketing Digital"	450,00€
Euro-Mediterranean University Institute (EMUI)	
Certificado "Materialismo Histórico y Teoría Crítica I: Materialismo Filosófico Marxista"	30,00€
Certificado "Materialismo Histórico y Teoría Crítica II: Economía Política"	30,00€
Certificado "Materialismo Histórico y Teoría Crítica III: Teoría Crítica"	30,00€
Certificado "Materialismo Histórico y Teoría Crítica IV: Estado y Clases Sociales"	30,00€
Certificado "Materialismo Histórico y Teoría Crítica V: El Materialismo ante el Presente"	30,00€